



Comment les parents peuvent-ils soutenir le développement langagier de leur enfant ?

Christelle Maillart
 Université de Liège, Belgique
Christelle.maillart@ulq.ac.be
 ORBI

Acquisition du langage

- Rôle essentiel de l'interaction
- Ajustement spontané de l'adulte : adaptation aux capacités perceptives et attentionnelles



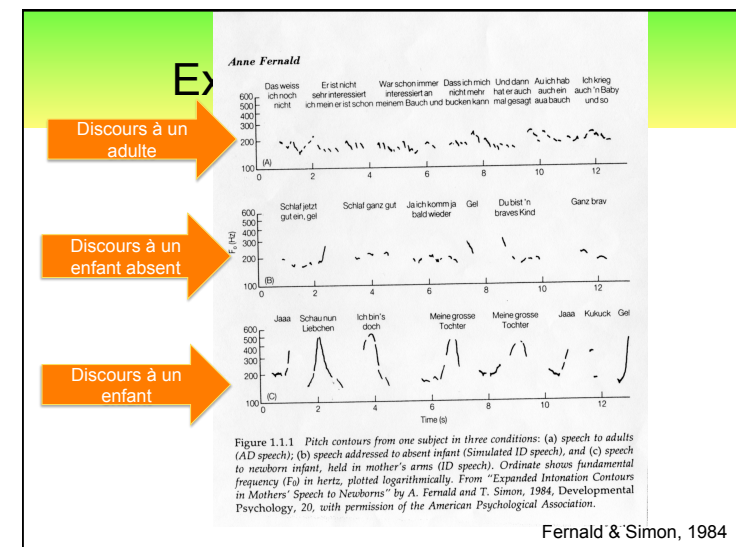
→ Langage adressé à l'enfant (LAE)



Quand un adulte parle à un bébé...

Voix – mélodie de la parole

- Registre de voix plus haut
- Gamme de contours d'intonation restreinte
- Modulations de hauteur exagérées
- Rythme plus lent, pauses plus nombreuses, ...

Quand un adulte parle à un bébé...

Articulation & choix des mots



- Articulation plus soignée
- Ralentissement de la prononciation
- Accentuation d'une consonne ou voyelle importante par allongement ou redoublement
- Forte présence des consonnes simples à produire
- Harmonisation consonantique ou vocalique => CVCV (*dodo*)

Sons utilisés par les mères

- Forte présence des consonnes labiales (m, p, b) ou palatales (g, k)

Français : *maman, papa, poupée, bravo, pain, bain, poum, boum, balle, biberon, miam*

Anglais : *mummy, baby, ball, bunny, bottle*

Suédois : *pappa, mamma, blomma, bil, bulle*

Quand un adulte parle à un bébé...

Phrase



- Énoncés brefs
- Énoncés simplifiés
- Reformulations

Mais aussi...

- Expressions faciales exagérées
- Mouvements rythmiques du corps

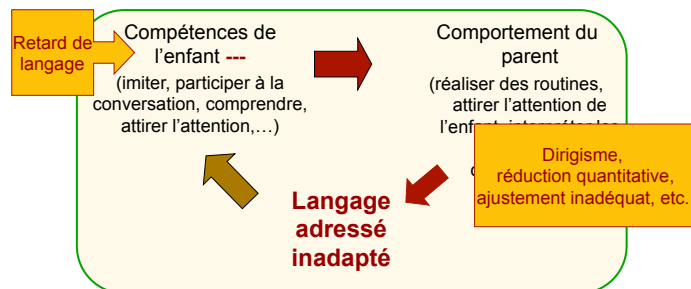
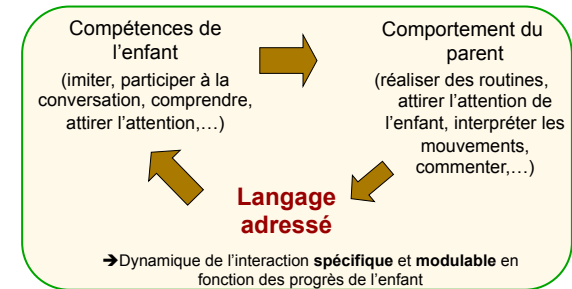
Types de phrases

	Langage adressé à l'adulte	Langage adressé à l'enfant
déclaratives	87%	30%
impératives	2%	18%
interrogatives	9%	44%

Naturellement, l'adulte adapte son niveau de langage au niveau de l'enfant, ce qui **aide l'acquisition** du langage et des compétences communicatives.

- la **vitesse** à laquelle les adultes parlent aux enfants (Hart & Risley, 1995) ou la **qualité de la réponse** des parents aux intentions communicatives des enfants (Yoder & Warren, 1998) sont corrélées avec la **rapidité d'acquisition** de certaines variables langagières (ex. croissance lexicale).

Un rôle clé pour l'apprentissage



Conséquences (Monfort, 2005)

- **Réduction quantitative** : l'enfant imite peu, parle peu et difficilement, présente des mécanismes d'évitement... → nombre d'interactions diminue (Paul & Shiffer, 1991)
- **Modification des réponses émotionnelles** :
 - renforcement important qd tt va bien
 - Marques de déception, parfois de colère
- **Manque de contingence des réponses** :
 - Grande difficulté pour maintenir un dialogue
- **Dirigisme** :
 - parents d'enfants avec des troubles produisent plus d'ordre et de demandes explicites, peu de commentaires.
- **Réduction fonctionnelle et appauvrissement** :
 - la richesse des modèles verbaux proposés diminue fortement (Cross, 1994)

L'enfant moteur de l'interaction

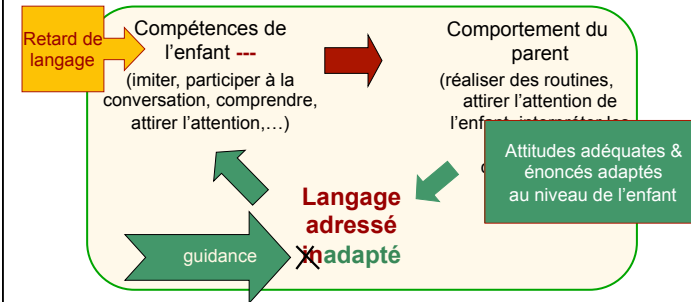
Suivis longitudinaux de dyades 'mère-enfant porteur d'un syndrome de Down (SD) ou ayant un développement typique (DT) (Slonims & al., 2006)

- à 8 semaines,
 - enfants SD sont moins communicatifs que enfants DT
 - pas de différences comportementales** chez les mères
- à 20 semaines,
 - Mères des enfants SD deviennent moins sensibles et moins adéquates dans l'interaction

Cela est induit par les comportements de l'enfant

13

Comment casser le cercle vicieux ?



Comment ?

- En apprenant plus explicitement des stratégies inspirées par le LAE
- En sensibilisant les parents aux caractéristiques du langage et aux moyens de communication utilisés par l'enfant
- En augmentant les capacités de l'enfant à se faire comprendre et à s'exprimer

1. Des stratégies centrées sur l'enfant

Suivre ses besoins

Attendre ses initiatives

Entrer dans le monde de l'enfant



Des stratégies centrées sur l'enfant



Se placer à la hauteur de l'enfant et s'assurer qu'il vous regarde avant de lui parler.

Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

17

Des stratégies centrées sur l'enfant



Trouver les intérêts de l'enfant et les suivre

Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

18

Des stratégies centrées sur l'enfant



**L'appeler par son prénom
S'assurer qu'il vous regarde
Placer l'objet près de votre visage
S'assurer qu'il vous écoute**

19 Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

2. Des stratégies de promotion de l'interaction

Attendre avec anticipation

Poser des questions

Utiliser des routines, des jeux pour engager l'interaction

Des stratégies de promotion de l'interaction



- Ralentir la vitesse de votre parole.

21

Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

Des stratégies de promotion de l'interaction



Imiter les actions de l'enfant dans le jeu.

22

Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

Des stratégies de promotion de l'interaction



Féliciter et encourager régulièrement l'enfant pour ses essais de communication, même s'il fait des erreurs.

23

Image: © "Les apprentis au pays de la communication".

3. Des stratégies de modelage du langage

Fournir des modèles corrects et adaptés à l'enfant
 Interpréter le message de l'enfant
 Augmenter les énoncés de l'enfant
 Varier / étendre le sujet (topic) des énoncés de l'enfant
 Utiliser le langage en parallèle, le langage adressé à soi-même

Auto-verbalisation, langage adressé à soi-même

- Parler de ce que **l'on** fait, voit, entend, ressent en présence de l'enfant
- Description d'action
- Utiliser des phrases au niveau de l'enfant
- Ce n'est pas en réaction à ce que l'enfant vient de dire

« je »

25



Verbalisation parallèle

- Parler de ce que **l'enfant** voit, entend, ressent, fait en notre présence
- Utiliser des phrases au niveau de l'enfant
- Ce n'est pas en réaction à ce que l'enfant vient de dire

« tu »

26



Reformulation

- Attirer l'attention de l'enfant
 - Redire l'énoncé de l'enfant **en corrigeant** toutes les erreurs
 - Mettre l'accent **sur une seule** de ces erreurs
 - En réaction à ce que l'enfant vient de dire
- pour corriger la prononciation d'un mot ou une construction de phrase

27



Reformulation



28



Allongement (+1)

- Attirer l'attention de l'enfant
- Redire l'énoncé de l'enfant en corrigeant toutes les erreurs sans insister sur les corrections
- **Ajouter à cet énoncé une** idée nouvelle exprimée par un mot ou un petit groupe de mots
- En réaction à ce que l'enfant vient de dire
→ pour que l'enfant allonge ses phrases, enrichisse ses phrases

29

Allongement (+1)



30

Incitation

- Permet de faire répéter un mot cible sans briser la communication
 - Par choix
 - tu veux le camion ou le ballon ?
 - Par phrase en suspens
 - Papa est dans
 - Par ébauche orale
 - Tu veux le ch....
 - Par l'absurde

Efficacité ?

- oui !
- Nombreux travaux qui font état de l'efficacité de ces approches

Robertson et al., 1999:

• Qui ?

- Jeunes enfants: 21-30 mois.
- avec un retard expressif et réceptif

• Comment ? Encouragement les tentatives de communication de l'enfant et améliorer ses productions linguistiques à l'aide de trois techniques :

- Reformulation des productions
- Description verbale des actions
- Répétition des productions avec ajout d'une information

• Efficacité ? Groupe de 4 enfants, 2 séances de 75 minutes / semaine, pendant 12 semaines.

Effets significatifs : augmentation du vocabulaire, des combinaisons de mots dans les énoncés mais aussi de l'intelligibilité de la parole.

Girolametto, 1997:

• Qui ?

- Jeunes enfants: 23-33 mois.
- à risque : faible voc. expressif

• Quoi ? Présentation fréquente et concentrée de mots cibles sélectionnés au préalable.

• Comment ? Mamans entraînées via le programme Hanen. Thérapie lexicale : modèle correct.

• Efficacité ? Traitement de 11 semaines. Effets significatifs : augmentation de la variété de syllabes complexes et étendue du répertoire phonémique avec plus de phonèmes en position initiale et finale.

34

Conclusion

- La **qualité du langage** adressé à l'enfant est importante pour l'acquisition du langage
- Il est possible d'**améliorer** en suivant des conseils simples le langage adressé à l'enfant
- Cette amélioration **soutient efficacement** le développement langagier

Merci pour votre attention